

等 別：三等考試

類 科：新聞（選試英文）、新聞（選試日文）

科 目：傳播理論

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、請以你所熟悉之傳播理論，解釋一則透過網路社群霸凌事件，申論霸凌方與反霸凌方的意見變動情況，及主流媒體介入後，出現之傳播效果。(25分)
- 二、網路視頻網收視行為，已成為很多現代人生活一部分，請以閱聽人商品化的概念，舉一你所熟悉視頻網站，申論該視頻網站，如何透過閱聽人商品化及閱聽人收視效果，發展其商業模式，並陳述你個人對此商業模式得宜與不得宜處的看法。(25分)
- 三、請以實例說明大數據分析對新聞產製產生的影響，並闡述對於新聞工作者會產生那些工作權契機？或引發那些工作權的危機？(25分)
- 四、請舉一實例（個人、團體、組織或事件等皆可），試申論在新媒體的運用下，其傳播訊息設計、歷程、效果等產生了那些變化與影響？並分析其對傳播結構產生那些挑戰？(25分)